

«УТВЕРЖДАЮ»
Зам. директора по ОУ МУП ГЭТ
«УКТ» г. Калуги

М.А. Мирзоев

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГБУ ДО КО ДЮЦ
«Калужский областной центр
туризма, краеведения и экскурсий»

Р.О. Жаров



Положение

о конкурсе «Лучшее оформление экскурсионного троллейбуса» к 650-летию образования г. Калуги

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о конкурсе «Лучшее оформление экскурсионного троллейбуса» (далее – Конкурс), определяет порядок организации и проведения Конкурса в рамках празднования 650-летия образования г. Калуги.

Конкурс проводится МУП ГЭТ «УКТ» г. Калуги и ГБУ ДО КО ДЮЦ «Калужский областной центр туризма, краеведения и экскурсий» (далее - Организаторы).

1.2. Конкурс направлен на разработку внешнего оформления экскурсионного троллейбуса, имеющего историко-образовательную направленность и посвященного 650-летию образования г. Калуги. Экскурсионный троллейбус будет осуществлять движение по городским маршрутам № 1 и № 3.

1.3. Задачами Конкурса являются:

- содействие повышению мотивации изучения истории г. Калуги и Калужской области;
- реализация новых форм работы с жителями г. Калуги и Калужской области, развитие их социальной активности;
- выявление и поддержка талантливой и творческой молодежи.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются художники, творческие коллективы и группы г. Калуги и Калужской области, а также «свободные» художники в возрасте от 16 лет.

2.2. Для участия в Конкурсе принимаются как индивидуальные, так и коллективные конкурсные работы, в соответствии с требованиями п. 4.1. Положения.

2.3. Заявки (приложение № 1) и конкурсные работы, направленные после установленных сроков, не принимаются.

3. Руководство Конкурсом

3.1. Руководство Конкурсом осуществляет Оргкомитет.

3.2. В состав Оргкомитета входят представители Организаторов Конкурса, специалисты в области искусства, культуры и образования.

3.3. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- прием заявок и конкурсных работ;

- регистрацию участников Конкурса;
- оценивание конкурсных работ;
- определение Победителя Конкурса.

Ответственными за проведение Конкурса являются:

- по организационным вопросам - Белова Маргарита Витальевна – тел.: 84842574646;
- по техническим вопросам - Митрофанова Мария Александровна – тел.: 89106023518

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 12 ноября по 14 декабря 2020 года в 3 этапа:

1 этап – регистрация участников Конкурса, прием заявок и конкурсных работ.
Срок: с 12 ноября по 30 ноября 2020 года.

Участники Конкурса представляют конкурсные работы с учетом размеров и технических характеристик троллейбуса (приложение № 2), по тематике Конкурса на бумажном носителе формата А4, в цветном варианте, а также в электронном формате.

Выбор техники и материалов определяется участником Конкурса самостоятельно.

Неотъемлемой составляющей конкурсной работы является указание наименований Организаторов Конкурса:

- МУП ГЭТ «Управление Калужского троллейбуса»;
- ГБУ ДО КО ДЮЦ «Калужский областной центр туризма, краеведения и экскурсий».

Наименования Организаторов Конкурса должны быть размещены на боковой стороне (со стороны входных дверей) троллейбуса.

Заявки и конкурсные работы направляются Организаторам на адрес электронной почты jun-tur@mail.ru (с пометкой «Конкурс «Лучшее оформление экскурсионного троллейбуса») и по адресу: г. Калуга, ул. Луначарского, д. 36;

2 этап – оценка конкурсных работ и подведение итогов, определение Победителя Конкурса.

Срок: с 30 ноября по 4 декабря 2020 года.

Оценивание конкурсных работ осуществляется в соответствии с критериями оценки (приложение № 3).

Итоговый балл определяется как среднее арифметическое суммы баллов, выставленных членами Оргкомитета, проводившими оценку.

Максимальное количество баллов – 40.

3 этап – нанесение Победителем изображения на экскурсионный троллейбус.
Срок: с 4 декабря по 14 декабря 2020 года.

Оформление экскурсионного троллейбуса в соответствии с эскизом осуществляется по адресу: г. Калуга, ул. Московская, д. 258 (МУП ГЭТ «Управление Калужского троллейбуса» г. Калуги).

Основной фон троллейбуса – синий. Нанесение изображений производится алкидными, порошковыми или акриловыми красками.

Участники Конкурса самостоятельно приобретают краски и другие расходные материалы, необходимые для выполнения работ на всех этапах Конкурса.

4.2. Конкурс проводится в условиях гласности, открытости, прозрачности и обеспечивает равные возможности для участия в Конкурсе.

4.3. Представленные на Конкурс работы, не соответствующие настоящим требованиям, отклоняются от участия в Конкурсе.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По итогам Конкурса определяется один Победитель.

5.2. Победителем Конкурса становится участник, набравший по итогам оценивания конкурсных работ наибольшее количество баллов.

5.3. Победитель Конкурса получает право нанести изображение на экскурсионный троллейбус с указанием имени и контактных данных автора.

5.4. Победитель Конкурса награждается дипломом Организаторов.

5.5. Отправляя работы на Конкурс, участники дают согласие на их использование Организаторами в любых целях, связанных с проведением самого Конкурса, а также для публикации и размещения в СМИ, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции.

В Оргкомитет Конкурса «Лучшее
оформление экскурсионного троллейбуса»
к 650-летию образования г. Калуги

Заявка участника

(Фамилия, имя, отчество участника)

Дата рождения участника (число, месяц, год)

Контактная информация: e-mail (вписать по символам), сотовый телефон

(Название работы)

С порядком проведения Конкурса ознакомлен(а). Настоящая заявка представлена Организаторам вместе с конкурсной работой.

Разрешаю Организаторам Конкурса использовать созданные мною конкурсные работы в любых целях, связанных с проведением самого Конкурса, а также для публикации и размещения в СМИ, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции.

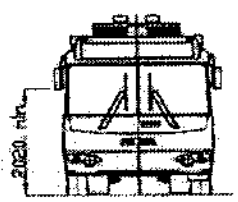
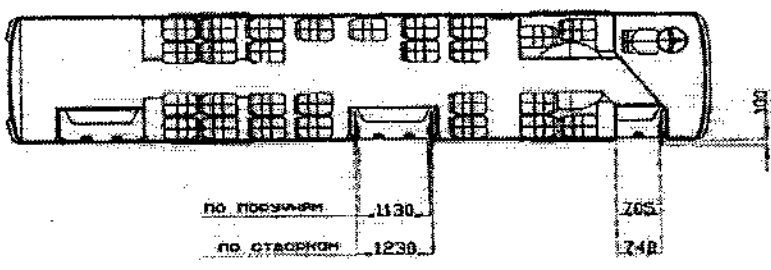
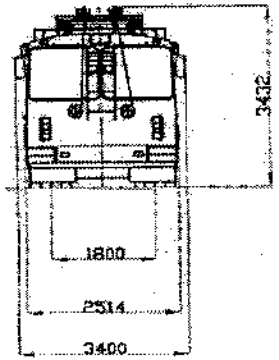
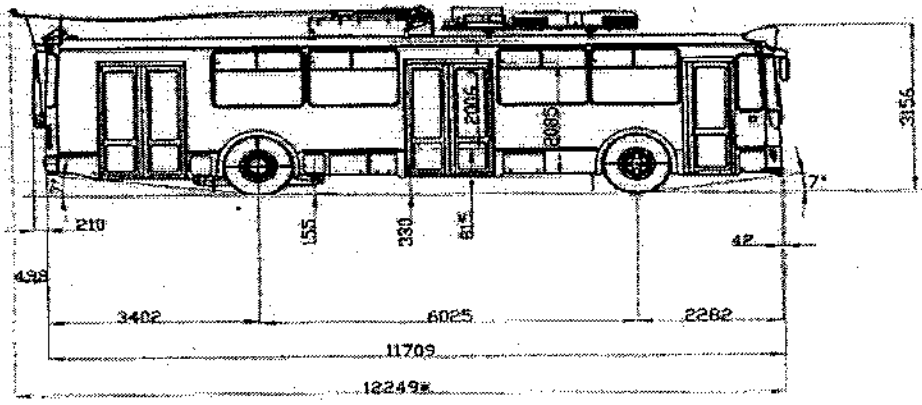
(Подпись участника с расшифровкой)

Далее заполняется представителем Организатора при приеме конкурсной работы:

Принял работу _____

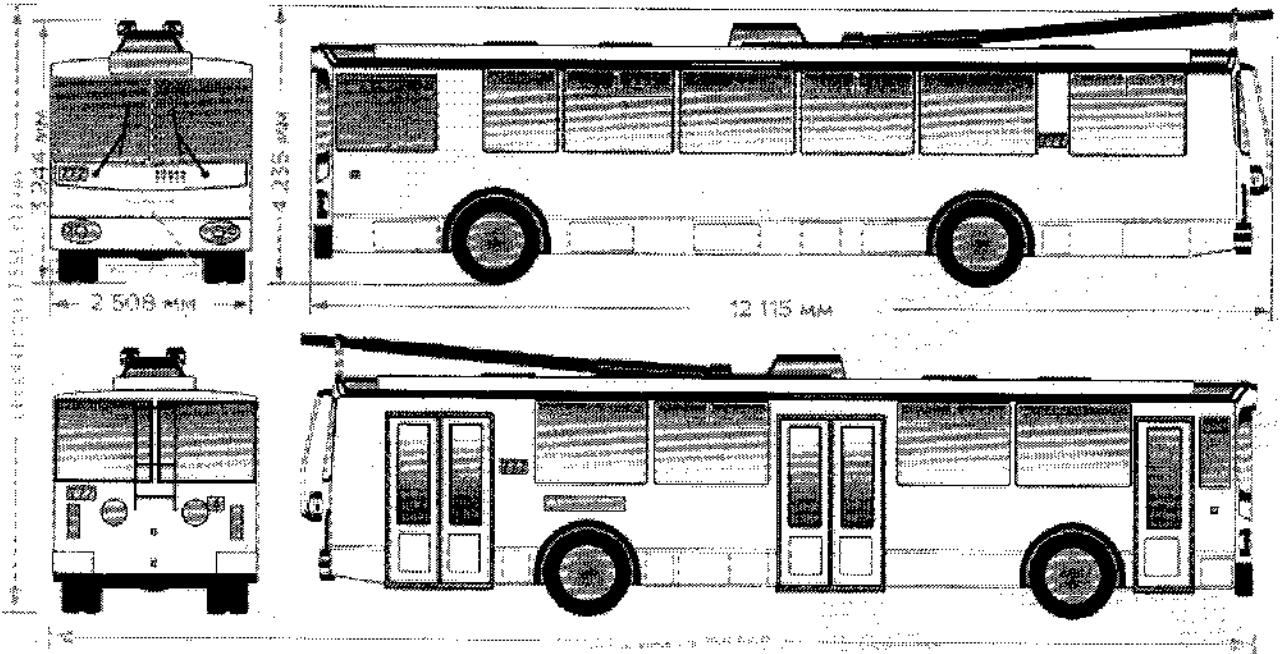
Дата _____

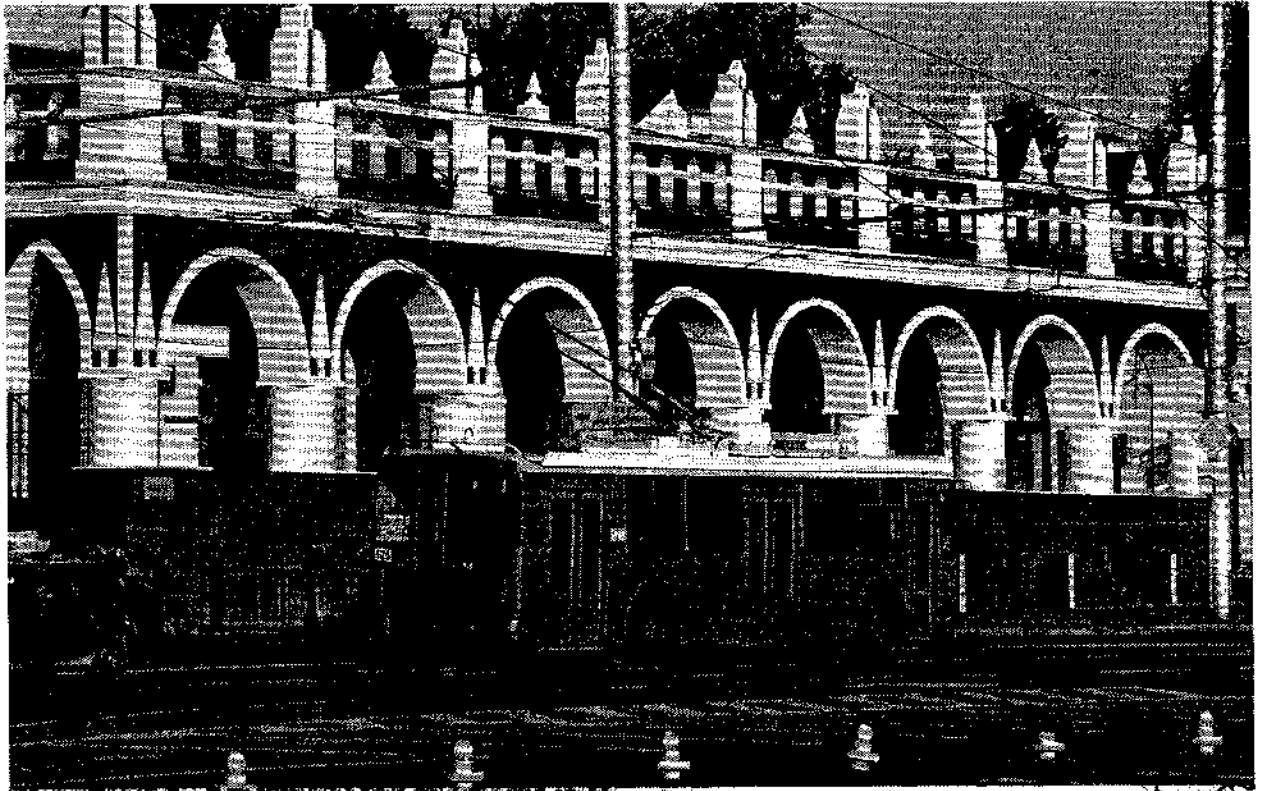
Приложение № 2
к Положению о конкурсе «Лучшее
оформление экскурсионного троллейбуса»
к 650-летию образования г. Калуги



Троллейбус ЗИУ16

Проклами выделены области, на которые следует наносить изображения.
По окнам изображения должны занимать не более 40%.
Макс. диаметр логотипа ЗИУ16, мм.





Критерии оценки конкурсных работ

№ п/п	Наименование критерия	Баллы
1.	Творческий подход	0-5 баллов
2.	Оригинальность замысла	0-5 баллов
3.	Техника исполнения	0-5 баллов
4.	Композиция	0-5 баллов
5.	Отражение темы	0-5 баллов
6.	Историческая достоверность	0-5 баллов
7.	Цветовая гамма	0-5 баллов
8.	Качество исполнения	0-5 баллов
Максимальный результат		40 баллов