

ДОГОВОР
о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения
предвыборной агитации

город Калуга Калужской области

« _____ » _____ 2016 года

_____, именуемое в дальнейшем «Заказчик»,

с одной стороны, и

Общество с ограниченной ответственностью «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ «НИКА» (ОГРН 1024001337040), именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице **Генерального директора Трубицина Сергея Николаевича**, действующего на основании Устава, с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

Агитационный период – период, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации в связи с подготовкой и проведением выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва.

Выборы – выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва.

График размещения – установленный в соответствии с жеребьевкой и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени согласованный между Сторонами график предоставления Заказчику бесплатного эфирного времени для осуществления Заказчиком предвыборной агитации, в том числе путем размещения в эфире материалов Заказчика, проведения совместных и личных агитационных мероприятий в эфире Исполнителя (Приложение № 1 к настоящему Договору);

Материалы – предвыборные агитационные аудио- или аудиовизуальные материалы, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

Федеральный закон – Федеральный закон от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации».

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значениях, установленных в Федеральном законе от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее по тексту – Закон), иных законодательных актах.

Представители Заказчика- кандидаты, уполномоченные политической партией на выступления в Материалах от ее имени, либо уполномоченные представители, либо доверенные лица политической партии.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель в агитационный период обязуется оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации, в том числе оказать услуги по размещению в эфире телерадиокомпании «Ника» Материалов Заказчика в рамках предоставленного Заказчику бесплатного эфирного времени и/или оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатного эфирного времени для проведения личных и/или совместных агитационных выступлений в прямом эфире Исполнителя.

2.2. В соответствии со статьей 65 Федерального Закона общий объем эфирного времени, которое Исполнитель безвозмездно предоставляет на каждом из своих каналов для проведения политическими партиями, зарегистрированными кандидатами предвыборной агитации составляет не менее 30 минут в рабочие дни в пределах периода, установленного частью 2 статьи 63 Федерального закона.

Параметры услуг: дата выхода в эфир, время выхода в эфир, хронометраж, вид Материала согласовываются Сторонами в Приложении №1 к настоящему Договору.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатного эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки и утвержденным на их основе Графиком размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку Материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки Материалов и сохранность указанных Материалов до момента выхода в эфир (по форме Приложения № 3 к настоящему Договору).

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых Материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных Материалов, последовательность выхода в эфир этих Материалов в рамках предоставленного в соответствии с Графиком размещения эфирного времени согласовывается Сторонами).

3.1.4. В случае проведения Заказчиком агитационного выступления в прямом эфире Исполнителя обеспечить техническое сопровождение и выход в эфир. При этом форма и условия участия журналиста (ведущего) в теле-, радиопередаче ограничиваются представлением теле-, радиоаудитории наименования соответствующей выборной должности и фамилии, имени и отчества Заказчика. В случае проведения совместных агитационных мероприятий обеспечить их техническое сопровождение и выход в эфир. Форма и условия участия журналиста (ведущего) в теле-, радиопередаче в таком случае ограничиваются вопросами по связанной с избирательной кампанией тематике, при этом не должно отдаваться предпочтение какому бы то ни было кандидату, комментарии не допускаются.

3.1.5. Не прерывать передачу Материалов, личные и совместные агитационные выступления Заказчика в эфире Исполнителя, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу Материалов, личные и совместные агитационные мероприятия трансляцией иных телепрограмм, передачей иных агитационных материалов.

3.1.6. Хранить записи выпущенных в эфир телепрограмм, содержащих Материалы, личные и совместные агитационные мероприятия не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.

3.1.7. В случае представления Заказчиком Материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктом 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.8. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.7 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин отказа в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента получения таких Материалов.

3.1.9. После выполнения условий Договора оформить для Заказчика по его запросу справку об использовании эфирного времени, в которой отмечается выполнение Исполнителем обязательств по Договору с указанием программы вещания, наименования передачи, времени выхода в эфир (форма справки установлена Приложением № 2 к настоящему Договору).

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить Материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке Материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее, чем за 1 (Один) рабочий день с даты направления уведомления об отказе – заменить не принятые Исполнителем Материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными действующим законодательством и настоящим Договором.

3.2.3. Не включать в любой форме в Материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в Материалах, в личных выступлениях и в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не

может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в Материалы, в личные выступления и выступления на совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию, включая агитацию лиц, замещающих государственные и выборные должности, если указанные лица не зарегистрированы в качестве кандидатов по соответствующему избирательному округу, агитацию членов избирательных комиссий с правом решающего голоса, агитацию иностранных граждан, лиц без гражданства, граждан, в отношении которых решением суда в период проведения избирательной кампании установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 56 Федерального закона.

3.2.5. Не использовать эфирное время, предоставленное Заказчику, в целях:

а) распространения призывов голосовать против кандидата, кандидатов;

б) описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет допущен к распределению депутатских мандатов;

в) распространения информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с негативными комментариями;

г) распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата.

3.2.6. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением настоящего Договора. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении Материалов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий и/или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем Материалов, личных и совместных агитационных мероприятий, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении использованных Материалов или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов смежных прав, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям и искам.

3.2.7. В случае использования в Материалах изображения физического лица, а также в случае использования в Материалах высказываний физического лица о кандидате (списке кандидатов), избирательном объединении, выдвинувшем кандидата (список кандидатов), предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица.

3.2.8. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах, в личных выступлениях и выступлениях на совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в эфире, по кабелю.

3.2.9. Допускать к участию в совместных агитационных мероприятиях исключительно зарегистрированных кандидатов.

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления Материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи Материалов, указанных в разделе 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире.

4.1.3. В случае если представленные Материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных Материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, в течение одного рабочего дня с момента получения таких Материалов.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в Материалах.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика.

4.1.6. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные

Федеральным законом и настоящим Договором направить Заказчику письменное уведомление о расторжении настоящего Договора в одностороннем внесудебном порядке.

4.1.7. В случае если Заказчик не позднее, чем за пять рабочих дней до выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее чем через пять рабочих дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки в письменной форме откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.1.8. В случае возникновения со стороны любых третьих лиц претензий и/или исков, связанных с нарушениями их авторских и/или смежных прав, либо прав физического лица в связи с использованием его изображения и/или высказывания, использованных в Материалах, потребовать от Заказчика самостоятельно урегулировать возникшие претензии, а в случае возникновения убытков, возместить их Исполнителю в полном объеме.

4.1.9. Допускать к участию в совместных агитационных мероприятиях исключительно зарегистрированных кандидатов.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные Материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее, чем за один рабочий день с даты направления уведомления об отказе – заменить не принятые Исполнителем Материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными действующим законодательством и настоящим Договором.

4.2.2. В случае представления нескольких разных Материалов согласовать с Исполнителем в рамках предоставленного эфирного времени в соответствии с Графиком размещения последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.3. Отказаться от использования предоставленного ему для размещения Материалов бесплатного эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее, чем за пять рабочих дней до выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее, чем через пять рабочих дней, со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

Отказаться от размещения Материалов как полностью, так и частично. При этом Исполнитель не несет ответственность за невыполнение требования Заказчика о таком отказе в случае, если уведомление поступило в срок, технологически не позволяющий реализовать вышеуказанные изменения и производит размещение Материалов по прежнему графику, до момента, когда технологически возможно принять в работу вышеуказанные требования Заказчика об изменениях.

Время доказывания своевременности получения Исполнителем уведомления об отказе размещения Материалов несет Заказчик.

5. Требования к Материалам, порядок их передачи Исполнителю и оформление акта об оказании услуг.

5.1. Заказчик передает Исполнителю Материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок, не позднее, чем за 3 (Три) дня до даты выхода указанных Материалов в эфир согласно Графику размещения. Вместе с Материалами Заказчик предоставляет Исполнителю документ, подтверждающий предварительную регистрацию Материала в Избирательной Комиссии.

5.2. В случае выступления в прямом эфире (включая участие в совместном агитационном мероприятии) Заказчик обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее, чем за 30 минут до времени выхода в эфир.

5.3. Сдача Материалов оформляется Актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.4. В соответствии с Актом сдачи-приемки Исполнитель принимает видеозапись Материалов для эфирного использования в комплекте, состоящем из:

5.4.1. CD/DVD/компакт-диска с видеозаписью копии Материалов;

При этом на каждом носителе должна содержаться видеозапись только одного материала.

5.4.2. В случае наличия в материалах аудиовизуальной информации на иных, кроме русского, языках, Заказчик обязан предоставить Исполнителю надлежащим образом заверенный перевод на русском языке.

5.5. Не допускается присутствие в видеофонограммах любой посторонней аудио-видеоинформации.

5.6. В случае если Заказчиком предоставляются Материалы, содержание которых не отвечает требованиям законодательства Российской Федерации и условиям Договора, Исполнитель вправе

отказать в выпуске в эфир таких Материалов.

5.7. Требования к Материалам:

5.7.1.1. Материалы для телеканала представляются в оцифрованном виде на цифровых носителях (CD/DVD-дисках). Формат записи – avi (PAL DV), mpeg2 (PAL), mov (PAL), минимальное разрешение - 720 x 576 пикселей (16 x 9), DV-компрессия, аудио - не ниже 48000 Hz, 16 бит.

Цифровой носитель (CD/DVD-диск) и упаковка к нему не должны иметь механических повреждений.

5.7.1.2. Передаваемые Материалы на цифровых носителях (CD/DVD-дисках) должны содержать следующую информацию:

на лицевой стороне:

- название;
- хронометраж;
- полные фамилию, имя и отчество кандидата.

На футляре цифрового носителя (CD/DVD-диска) должна быть информация, аналогичная информации, нанесенной на лицевую сторону цифрового носителя (CD/DVD-диск).

5.7.2. 1. Материалы для радиоканала: Формат записи – mp3 или wav, Sample Rate 44100 Hz, BitDepth 16 bit, BitRate не менее 256 kb/sec, RLS -12dB;

Цифровой носитель (флэш-накопитель) не должен иметь механических повреждений.

5.7.2. 2. Наименование флэш-накопителя (изменяется в меню «Свойства») должно соответствовать наименованию избирательного объединения или фамилии кандидата. Имя аудиофайла должно соответствовать наименованию избирательного объединения или фамилии кандидата.

5.7.3. В случае обнаружения технического брака (видеосигнал и/или звук записаны с нарушением требований настоящего Договора) Исполнитель вправе на свое усмотрение выдать Материалы в эфир с несоответствующими параметрами либо отказать в выдаче в эфир и распорядиться эфирным временем по своему усмотрению.

5.8. После оказания Исполнителем услуг по настоящему Договору Исполнитель направляет Заказчику Акт об оказании услуг.

Акт оформляется в следующие сроки:

в случае выступления в прямом эфире непосредственно после выступления;

в иных случаях – в пятидневный срок со дня выхода в эфир.

В том случае, если одна из Сторон не подписала акт и не направила другой Стороне протокол разногласий в указанный срок, акт считается подписанным этой Стороной.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность только предусмотренную настоящим Договором.

6.2. Заказчик несет ответственность:

– за содержание и оформление направляемых Материалов и за их соответствие законодательству Российской Федерации и условиям заключенного с Заказчиком Договора.

– за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в Материалы и иных условий Договора, заключаемого Заказчиком на размещение Материалов;

– за нарушение иных требований законодательства Российской Федерации и настоящего Договора, предъявляемых к содержанию и оформлению Материалов.

6.3. Если нарушение Заказчиком требований законодательства Российской Федерации и/или условий настоящего Договора повлекли убытки Исполнителя, Заказчик обязуется в течение пятнадцати банковских дней после получения уведомления от Исполнителя возместить в полном объеме понесенные им убытки. В случае отказа Заказчика от такого возмещения Исполнитель вправе по истечении указанного срока прибегнуть ко взысканию понесенных по вине Заказчика убытков через суд по месту нахождения Исполнителя.

6.4. В случае если по вине Исполнителя допущены нарушения Графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире невышедшие Материалы в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период, если это не противоречит законодательству Российской Федерации.

6.5 В случае отказа Заказчику в предоставлении эфира, отказа в размещении Материалов Заказчика в эфире по причине нарушения им условий настоящего Договора, в случае отказа Заказчика от эфира, от размещения Материалов в эфире внесенные денежные средства в рамках настоящего Договора не возвращаются и засчитываются в качестве штрафа за ненадлежащее исполнение настоящего Договора.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в суде в соответствии с законодательством Российской Федерации с учетом положений настоящего Договора.

8. Порядок изменения и расторжения Договора

8.1. Основания, порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения или расторжения, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

8.3. Если при использовании бесплатного эфирного времени политическая партия или зарегистрированный кандидат нарушат условия, установленные Федеральным законом, Исполнитель также вправе обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

9. Заключительные положения

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Любые дополнения, изменения, приложения, справки и акты со ссылкой на настоящий Договор, составленные в двух экземплярах, подписанные Сторонами являются неотъемлемыми частями настоящего Договора.

9.3. Местом исполнения настоящего Договора является город Калуга.

9.4. По условиям неурегулированным Договором Стороны руководствуются действующим законодательством.

9.5. Признание недействительным одного из условий настоящего Договора не влечет недействительности всего Договора.

9.6. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

11. Юридические адреса и банковские реквизиты Сторон

ЗАКАЗЧИК:

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

ООО «ТРК «НИКА»

Адрес: Калужская область, город Калуга,

улица Московская, дом 189

ОГРН 1024001337040

ИНН 4026009238

КПП 402801001

р/с 40702810400000000746

в ООО Банк «Элита» г. Калуга

к/с 30101810500000000762

БИК 042908762

Генеральный директор

ООО «ТРК «НИКА»

С.Н. Трубицин

М.П.

М.П.

Приложение № 2
к Договору от «_____» _____ 2016 года
о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения
предвыборной агитации

Справка об использовании бесплатного эфирного времени

Общество с ограниченной ответственностью «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ «НИКА» (ОГРН 1024001337040), в лице Генерального директора Трубицина Сергея Николаевича, действующего на основании Устава, подтверждает, что бесплатное эфирное время было предоставлено _____

_____ в полном объеме.

Название СМИ (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации
Общество с ограниченной ответственностью «ТЕЛЕРАДИОКОМПА НИЯ «НИКА»				

ИСПОЛНИТЕЛЬ

Генеральный директор

Трубицин С. Н./ _____

Приложение № 3
к Договору от «___» _____ 2016 года
о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения
предвыборной агитации

Акт сдачи-приемки Материалов

город Калуга Калужской области

«___» _____ 2016 года

_____ именуемое в дальнейшем «Заказчик»,

с одной стороны, и

Общество с ограниченной ответственностью «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ «НИКА» (ОГРН 1024001337040), именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице **Генерального директора Трубицина Сергея Николаевича**, действующего на основании Устава, с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», составили настоящий Акт о том, что Заказчик сдал, а Исполнитель принял

1. для телеканала: видеозапись Материалов _____ в комплекте видеоматериалов, состоящем из:

- CD/DVD/компакт-диска с видеозаписью копии Материалов;

Передаваемые Материалы на цифровых носителях (CD/DVD-дисках) содержат следующую информацию:

на лицевой стороне:

- название;

- хронометраж;

- полные фамилию, имя и отчество кандидата.

На футляре цифрового носителя (CD/DVD-диска) имеется информация, аналогичная информации, нанесенной на лицевую сторону цифрового носителя (CD/DVD-диск).

2. для радиоканала: аудиозапись Материалов _____ в комплекте аудиоматериалов, состоящем из:

- Флэш-накопителя с аудиозаписью копии Материалов в электронном виде.

Наименование флэш-накопителя (изменяется в меню «Свойства») должно соответствовать наименованию избирательного объединения или фамилии кандидата. Имя аудиофайла должно соответствовать наименованию избирательного объединения или фамилии кандидата.

Содержание Материалов на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации Исполнителем в момент сдачи Материалов не проверялось. Имеется документ (отметка) о проверке Материалов Избирательной Комиссией Калужской области.

Заказчик:

_____/_____/

М. П.

Исполнитель:

Генеральный директор

ООО «ТРК «НИКА»

_____/С.Н. Трубицин/

М. П.

Приложение № 4
к Договору от «_____» _____ 2016 года
о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения
предвыборной агитации

Акт об оказании услуг по Договору о предоставлении
бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации

город Калуга Калужской области

«___» _____ 2016 года

_____ именуемое в дальнейшем «Заказчик»,

с одной стороны, и

Общество с ограниченной ответственностью «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ «НИКА» (ОГРН 1024001337040), именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице **Генерального директора Трубицина Сергея Николаевича**, действующего на основании Устава, с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору от «_____» _____ 2016 года о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику было предоставлено эфирное время на условиях:

Название СМИ (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации
Общество с ограниченной ответственностью «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ «НИКА»				

Заказчик:

_____/_____/_____
М. П.

Исполнитель:

Генеральный директор
ООО «ТРК «НИКА»

_____/С.Н. Трубицин/
М. П.